

## 2018 年中華民國物流協會(TALM)

### 物流儲備幹部人才育合(培育+媒合)計畫

計畫目的: 延伸證照推廣到儲備幹部育合(有別於一般就業媒合)，建立務實致用標竿人才資料庫，一則可接軌就業(縮短學用落差)，再則可鼓勵學生強化學習物流的動機(菁英培育就業能力)

#### 現況背景:

- 證照輔導與接軌就業未能有效銜接
- 物流人才短缺，但物流工作較無法吸引社會新鮮人青睞
- 新進儲備幹部對行業特性瞭解有限，流動性高
- 各廠商須各別與學校管道聯繫，耗費雙方資源

#### 因應方式:

- 串結協會證照推廣之人才庫，由通過認證或經過輔導認證教師推薦等管道擴大人才來源。
- 於就業前對潛在對象說明物流業發展前景以及對個人職能發展的助益，讓潛在求職者更瞭解物流業特性以及本案合作企業的概況與發展性。
- 先培訓後晉用(先經培訓後再面試決定是否錄用)
- 錄用後協會可與合作企業針對培訓課程與輔導機制進行客製化服務，提供新進儲幹相關諮詢與輔導

**方案特色** :將培訓提前至應聘之前，建立新物流人應有的產業認知與職涯心態，提升就業穩定性。(培育+媒合)

**選才階段**: 招聘活動包含先期培訓

(參與培訓成員須自付\$3,000 元，原培訓費用為\$15,000 元)

#### 方案執行步驟：(證照輔導→儲幹育合)

##### 證照輔導階段

於 2018 年起證照報名將結合職能驗測(CA)，將專業力與軟實力建立資料庫，作為將來學生畢業前後就業媒合之重要參考資訊。

## 儲幹育合階段

### 1. 參與企業儲幹職缺調查 [統計職缺數]

- 參與企業提供職涯發展/起薪與薪資成長等資訊做為招聘廣宣用
- **本次已有利豐物流(LF Logistics)[8名]以及大昌華嘉(DKSH)[2名],共計**10名儲幹職缺****

### 2. TALM 舉辦招聘活動:[藉此讓潛在人才認識物流行業並且認識新物流的成長潛力]

#### 招募管道:

- 透過協會證照推廣之學校通路及證照人才庫
- 直接發活動 eDM 聯繫相關科系主管或有意願合作之教師
- 其他

#### 活動內容:

- (證照+培育+就業)物流人才的一條龍服務 (物流協會 鍾榮欽秘書長)
- 新零售趨勢與新物流發展 (物流協會監事 陳志騰博士)
- 招聘計畫說明與問答 (物流協會監事 陳志騰博士)

活動日期: **2018/04/13(五)**14:00~15:30

活動地點: 致理科技大學綜合教學大樓 E23 教室(新北市板橋區文化路一段 313 號)

收件時間: **2018/04/14(六)~2018/4/28(六)**[線上收件]

- 須提供履歷資訊(需含基本資料與自傳)
- 須提供推薦人/聯繫方式

#### 篩選機制:

- 由評選小組依據履歷自傳等資料綜合評定
- 於先期培訓一周前(**2018/05/05(六)**)通知是否入選參與先期培訓

### 3. 先期培訓

- 培訓時數: 36 小時
- 結訓日期: **2018/06/09(六)**
- 培訓規劃: 請參見附錄二
- 公司簡介: 合作企業安排進行公司簡介與儲幹培訓計畫

### 4. 廠商媒合: 預計於 **2018/06/16(六)**舉辦

- 此為第一次面試, 企業廠商若需第二階段面試則由廠商自行聯繫
- **參與廠商均可提供所有培訓成員面試機會**

### 5. 錄用公告: 預計於 **2018/06/30(六)**公告(配合廠商 7 月份進用)

附錄一：教師合作意願回覆函

煩請回傳至 email: [chen.chihteng@gmail.com](mailto:chen.chihteng@gmail.com)

或直接按連結 <https://goo.gl/forms/xjWANRyMRgrdkOg53>



或掃 QRCode 填寫，謝謝)

學校：\_\_\_\_\_ 科系：\_\_\_\_\_ 職稱：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_

聯繫 email: \_\_\_\_\_

聯繫電話：\_\_\_\_\_

是否願意加入協會育合計畫之合作教師 是( ) 暫無法參與( )

[證照種子師資+媒合至業界物流儲備幹部]  
(有意願之教師將收到相關證照與媒合活動資訊)

是否可出席 4/13 日 14:00~15:30 之說明會活動 出席( ) 暫無法參與( )

## 附錄二：培訓規劃 (協會保留課程內容彈性變動之權利)

課程名稱	新物流趨勢與新物流人才職能發展	
課程時數	36 小時(含筆試與口頭報告)	
上課時間	周末上課(每次六小時/共五次)時間(5/12,5/13, 5/20,5/26,6/2) ; 筆試/口頭報告(6/9)]	
參與對象	有意參與物流專業服務者	
課程簡介	因應 <u>新零售</u> 時代引發的商業規則重塑與創新，物流服務亦需融合智慧技術邁向 <u>新物流</u> 的變革，才足以承載新零售精、準、快、全的高效要求。本課程旨在提升學員對物流活動的基本認識，以及介紹科技化、數位化與智慧化相關知識以及在物流的應用，一則讓學員思考參與物流活動對於個人職涯發展的助益，再則作為進入團隊後，參與物流運做以及將來新物流規劃知能學習與實作的基礎。	
課程規劃	時數	課程內容
數位趨勢	3	一、知己知彼 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 生命中不可承受之重-變與應變</li> <li>➤ 大哉問與反思               <ul style="list-style-type: none"> <li>-你認識的物流是?</li> <li>-物流之於你有何意義?...</li> </ul> </li> <li>➤ 理性與感性-態度決定高度?!!</li> <li>➤ 物流是 3K 產業?!!!</li> <li>➤ 好奇/不解?就問吧!.....</li> </ul>
	3	二、新零售與新物流之探析 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 通路發展沿革</li> <li>➤ 品牌導向 v.s. 客戶體驗導向</li> <li>➤ 解析全通路生態系</li> <li>➤ 倉儲新科技</li> <li>➤ 運輸新科技</li> <li>➤ 案例應用</li> </ul>
物流基礎	3	三、由根本面看物流 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 物流發展沿革/流通、物流運籌與供應鏈</li> <li>➤ 物流特性與定義</li> <li>➤ 物流總成本               <ul style="list-style-type: none"> <li>物流決策</li> </ul> </li> <li>➤ 物流共同化與委外</li> </ul>
	3	四、由系統面看物流 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 系統觀與物流</li> <li>➤ 物流功能</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 物流系統分析方法</li> </ul>
	3	<p>五、由作業面看物流</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 為何需要物流中心?</li> <li>➤ 物流中心分類</li> <li>➤ 物流十大作業</li> <li>➤ 物流作業區域</li> </ul>
	3	<p>六、由資訊面看物流</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 物流相關資訊技術</li> <li>➤ 倉儲管理系統(WMS)</li> <li>➤ 運輸管理系統(TMS)</li> </ul>
	3	<p>七、由設備面看物流</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 標準化與單元負載</li> <li>➤ 儲存設備</li> <li>➤ 搬運設備</li> <li>➤ 揀貨設備</li> <li>➤ 倉儲其他設備</li> <li>➤ 運輸設備</li> </ul>
規劃 分析	3	<p>八、淺談物流規劃與設計</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 規劃架構</li> <li>➤ EIQ 分析</li> <li>➤ 方案評估方法</li> </ul>
創新 整合	3	<p>九、商業模式分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 商業模式圖(BMC)</li> <li>➤ 價值主張分析(VPC)</li> <li>➤ 手法熟悉與練習</li> </ul>
	3	<p>十、由商業模式分析整合物流戰力 個案分析與發想</p>
測驗 與 總結	6	<p>十一、筆試</p>
		<p>十二、學習心得總結發表</p>