



物流與運籌管理

課後試題演練參考解答

第 1 章物流與運籌導論

一、是非題

1. (x) 依據研究對象的範圍，可以劃分為社會物流及企業物流二種。

【解答】：

依據研究對象的範圍，可以劃分為宏觀物流及微觀物流二種。(第 14 頁)

依據物流服務對象的範圍劃分，可以劃分為社會物流及企業物流二種。(第 17 頁)

2. (○) 物流隱含「物的實體流動」Physical Distribution 與「物的流通活動」Business Logistics 兩個層面。

【解答】：

大陸國家標準《物流術語》對物流的定義是：「物品從供應地到接收地的實體流動過程，根據實際需要，將運輸、儲存、裝卸、搬運、包裝、流通加工、配送、信息處理等基本功能，實施有機結合。(第 13 頁)

銷售物流又可稱之為實體配銷(Physical Distribution)，為「狹義的物流」。是指生產企業、流通企業出售商品時，商品在供給方與需求方之間的實體流動，它常常伴隨銷售活動，將商品所有權轉給客戶的物流活動。(第 20 頁)

3. (○) 宏觀物流是指社會在生產總體的物流活動，從社會在生產總體角度認識和研究的物流活動。

【解答】：

宏觀物流是指社會在總體生產的物流活動。這種物流活動的參與者是構成社會總體的大產業、大集團，也就是研究社會總體生產物流、產業或集團的物流活動。(第 14 頁)

4. (x) 在商品流通中，商流的目的在於變換商品的所有權（包括被支配權和被使用權）。

【解答】：

在商品流通中，商流的目的在於轉換商品的所有權（包括支配權和使用權），而物流則是提供商品轉換過程的支援服務，沒有物流，也就無法完成商品的流通，也就是無法完成商流的轉換過程；沒有物流，包含在商品內的使用價值就不能實現。(第 37 頁)

5. (○) 配送是指按客戶的訂貨要求，在物流中心進行分貨、配貨工作，並將配好的貨物



送交收貨人。

【解答】：

配送是指按客戶的訂貨要求，在物流中心進行分貨、配貨工作，並將配好的商品送交客戶，物流中心透過訂貨經濟批量來達到經濟地進貨，又透過將客戶所需的各種商品準備好，集中起來向客戶發貨，或是將多個客戶的小批量商品集中在一起，進行一次大量發貨，尤其是因應當前連鎖便利商店的興起，就是依靠物流中心的準時配送，而無需保持便利商店自己的庫存或只需保持少量的庫存，以減少物流成本的投入，故配送功能的發揮可以提高物流的經濟效益。(第 24 頁)

6. (x) 在商品由其生產地通過地區流通中心發送給客戶的過程中，由生產地至配送中心之間的商品空間轉移，稱為「配送」，而從分銷中心到客戶之間的商品空間轉移，則稱為「運輸」。

【解答】：

銷售物流的起點，一般情況下是生產企業的成品倉庫，經過運輸，完成長距離的物流活動，再經過配送完成較小區域範圍的物流活動而到達客戶手上。(第 20 頁)

運輸功能和配送功能的區別在於商品由供應端至物流中心之間的商品，進行長距離空間轉移，稱為「運輸」，而從物流中心到客戶之間的商品短距離空間轉移，則稱為「配送」。(第 24 頁)

二、選擇題

1. (3) 下列何者非宏觀物流： (1) 社會物流 (2) 國民經濟物流 (3) 企業物流 (4) 國際物流。

【解答】：

3.1 依研究對象的範圍劃分

3.1.1 宏觀物流

宏觀物流是指社會在總體生產的物流活動。這種物流活動的參與者是構成社會總體的大產業、大集團，也就是研究社會總體生產物流、產業或集團的物流活動。因此，在常提出的物流活動中，例如：社會物流、國民經濟物流、國際物流等物流活動，皆屬於宏觀物流。宏觀物流研究的主要特點是整合性和全面性，主要研究內容是：物流總體構成、物流與社會之關係、物流在社會中之地位、物流與經濟發展的關係、社會物流系統和國際物流系統的建立和運作等。

3.1.2 微觀物流

生產企業和個別消費者所從事實際的、具體的物流活動，則屬於微觀物流，即包含企業物流、供應物流、生產物流、銷售物流、回收物流、廢棄物物流、生活物流等，微觀物流研究的特點是具體性和局部性，是更貼近具體企業的物流，其研究領域十分廣闊。(第



14 頁)

2.(4) 物流業是新 3K 產業，所謂新 3K 是指： (1) 知識性(knowledge) (2) 關鍵性(key-point) (3) 以人爲本(kind) (4) 以上皆是。

【解答】：

3K 產業的舊 3K 即「骯髒」(汚い, Kitanai)、「危險」(危険, Kiken)、「辛苦」(きつい, Kitsui)。英文則是 3D job(Dangerous, Dirty, Difficult)

新 3K 產業的新 3K 是指：知識性(knowledge)、關鍵性(key-point)、以人爲本(kind)。(課本無，此補充資料)

3.(1234) 物流領域包括： (1) 原物料(實體)物流 (2) 採購物流 (3) 生產物流 (4) 銷售物流。(複選)

【解答】：

企業物流又稱爲「廣義的物流」，可涵蓋不同階段的物流活動，包括從上游採購的供應物流、工廠內部製造的生產物流、商品行銷販賣的銷售物流及逆物流等。(第 18 頁)

4.(4) 專門爲第一方物流、第二方物流和第三方物流提供物流規劃、諮詢、物流資訊系統、供應鏈管理等服務，謂之： (1) 第一方 (2) 第二方 (3) 第三方 (4) 第四方 物流。

【解答】：

第四方物流 (Fourth Party Logistics, 4PL) 是專門爲第一方物流、第二方物流和第三方物流提供物流規劃、諮詢、物流資訊系統、供應鏈管理等服務，是因應第三方物流而產生的一種新營運模式，在全球競爭的壓力下，企業不只需要第三方物流的物流服務，而更需要能提供物流、資訊、供應鏈管理和夥伴關係管理等專業能力的整合物流服務，而第四方物流與第三方物流的差別在於第三物流只單純的提供物流服務，第四方物流則必須要領導一個具備不同專長的服務聯盟團隊，其中包括 3PL、顧問諮詢、資訊科技、金融服務等，第四方物流是物流系統與供應鏈解決方案的設計與整合者。(第 28 頁)

5.(3) 何者不是精實物流(Lean Logistics)的思維： (1) 以最小的投入來創造更多利潤 (2) 透過客戶的眼睛來確認價值 (3) 只有製造業才可以推動精實 (4) 找出不具價值的浪費流程並加以改善

【解答】：

精實的思維及運用雖始於汽車產業，但並不是只有製造業才可以推動精實，其實世界各地的物流服務業也紛紛將精實思維與作法導入服務流程中，由於物流所進行的活動，也都是由一連串的流程銜接而成，常見可改善的流程有：不滿意的客戶服務、多餘的庫存、不需要的流通加工、不必要的物料移動、因上游不能按時交貨或提供服務時的等候、提供客戶不需要的服務等，只要掌握流程內的投入與產出，就能勾勒出整個服務流程，並從中



找出不具價值的浪費流程並加以改善，這就是精實物流（Lean Logistics）的思維。（第 54 頁）

三、簡答題 (在此詳述，實際作答請簡答即可)

1. 請就狹義、廣義、精義來解釋物流的釋義？

【解答】：

物流有以下三種不同意義的意涵：

1. 狹義：商品從供應者到使用者的物理性移動，能夠創造時間性與地利性（空間性）的效用。
2. 廣義：資源從開發取得到轉移使用者手上，一連串價值創造的過程。
3. 精義：物流是一種系統性服務（System Service），它結合物流的各種功能，提供快速回應、滿足客戶需求的服務系統，有效地縮短商品流通的時間與路徑，提升企業競爭力。（第 12 頁）

2. 依據物流活動所涉及的範圍，可劃分哪二種物流？

【解答】：

國際物流是現代物流系統發展很快、規模很大的一個物流領域，國際物流是伴隨和支撐國際間經濟交往、貿易活動和其它國家交流所發生的物流活動。

區域物流指一個國家範圍內的物流，一個城市的物流，一個經濟區域（共同市場）的物流都處於同一法律、規章和制度之下，都受相同文化及社會因素影響，都處於基本相同的科技水準和設備水準之中，因而，都有其獨特的區域特點。（第 15 頁）

3. 請分別解釋宏觀物流與微觀物流？其含括物流層面請例舉二個？

【解答】：

(1)宏觀物流

宏觀物流是指社會在總體生產的物流活動。例如：社會物流、國民經濟物流、國際物流等物流活動，皆屬於宏觀物流。

(2)微觀物流

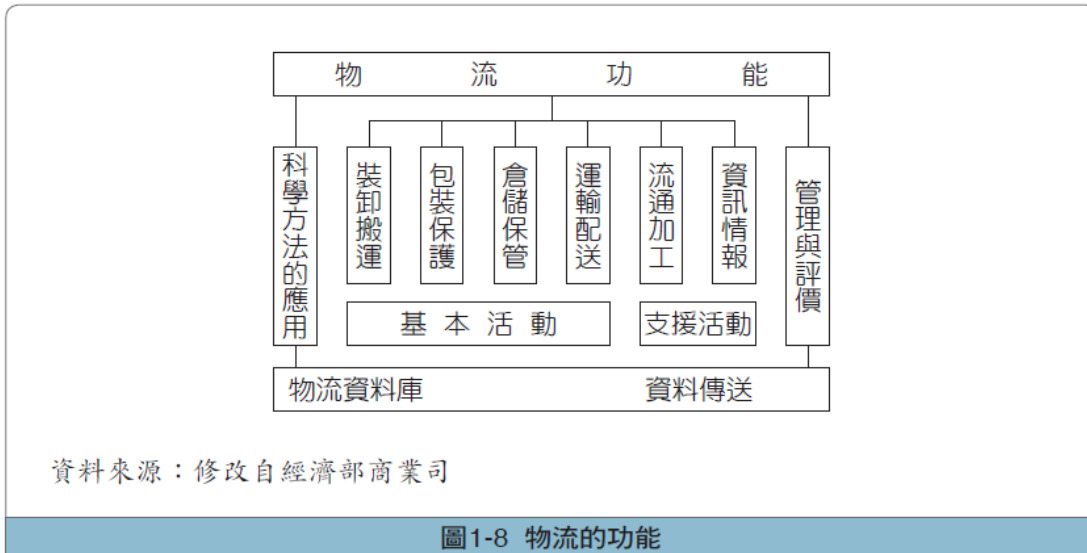
生產企業和個別消費者所從事實際的、具體的物流活動，則屬於微觀物流。即包含企業物流、供應物流、生產物流、銷售物流、回收物流、廢棄物物流、生活物流等。（第 14 頁）

4. 物流的功能有哪些？

【解答】：

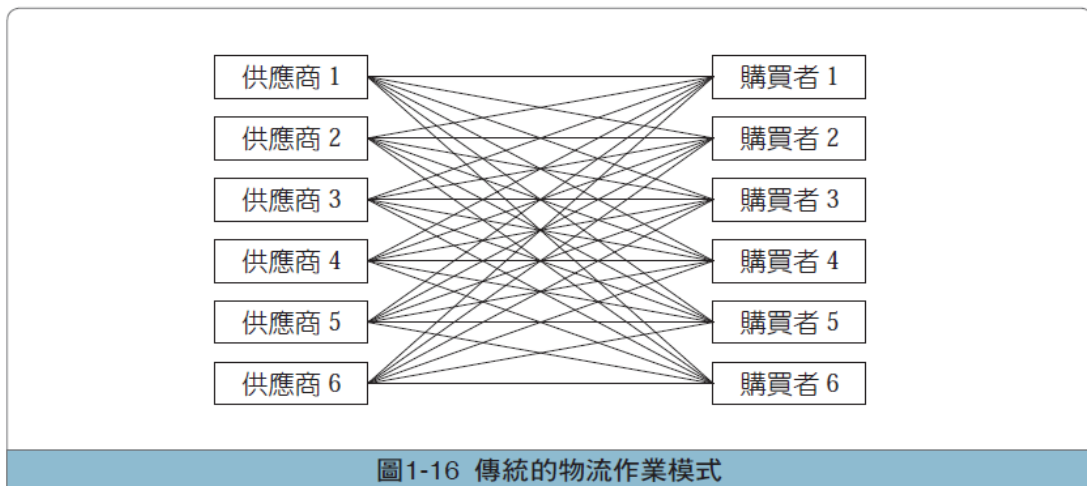


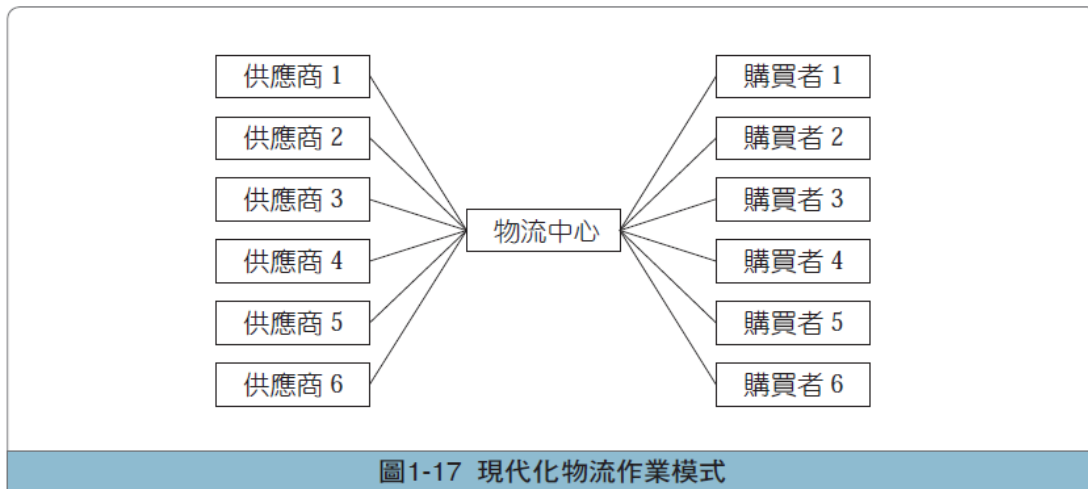
物流的基本目的是為了滿足客戶的需求，以最適當的成本，最適當的服務，通過裝卸搬運、包裝保護、倉儲保管、運輸配送、流通加工、資訊情報等功能，將原料、半成品、成品由供應端送到消費端，並應用科學方法來進行物流計畫、組織、用人、領導、控制等管理與評價。(第 22 頁)



5. 請畫出傳統及現代的物流作業模式？

【解答】：





(第 39 頁)